

دوره جامع مدیریت کسب و کار ویژه ساخت و ساز شهری

(CMBA گرایش ساخت و ساز)

مدرسه
کسب و کار
صنعت ساختمان



Construction
Business
School

C m b a . i r

۱۶ ساعت

تحلیل بازار مسکن و مدیریت
سرمایه در ساخت و ساز شهری

۹۴ ساعت

مدیریت فنی و اجرایی در
ساخت و ساز شهری

۱۲ ساعت

برندسازی و مدیریت برند
در ساخت و ساز شهری

۵۲ ساعت

مدیریت پروژه و سازماندهی در
ساخت و ساز شهری

۸ ساعت

مدیریت فروش ساختمان
در ساخت و ساز شهری

۴۶ ساعت

نکات حقوقی و قراردادی در
ساخت و ساز شهری

۳۲ ساعت

توسعه مهارت‌های
فردی و مدیریتی



معرفی دوره جامع CMBA گرایش ساخت و ساز شهری

دوره جامع CMBA گرایش ساخت و ساز شهری، تنها دوره ی مدیریت و راهبری کسب و کار در صنعت ساختمان است که ویژه ی ساخت و ساز امروزی توسط مدرسه کسب و کار صنعت ساختمان طراحی شده و به تناوب برگزار می گردد.

این دوره که مجموعاً شامل ۲۶۰ ساعت آموزش و انتقال تجربه و در قالب ۷ دپارتمان مجزا (مالی و اقتصادی، برندسازی و فروش، حقوقی و قراردادی، مدیریت و سازماندهی، فنی و اجرایی، توسعه ی فردی و مدیریت توسعه ی کلان کسب و کار ارائه میگردد. به ابعاد مختلف، کسب و کار ساختمان سازی به صورت حرفه ای و منطبق با اتفاقات روز بازار ساخت و ساز میپردازد. این دوره توسط بیش از ۲۰ مدرس که هر یک در بخش های مشخص دارای تجربه ی اجرایی بالا و بینشی اصولی هستند، برگزار میشود.

دوره ی مدیریت حرفه ای کسب و کار ویژه ی ساخت و ساز شهری که بصورت آنلاین/حضوری قابل ارائه است به آن دسته از مخاطبان پیشنهاد میگردد که ساختمان و ساخت و ساز را به عنوان یک کسب و کار دراز مدت و حرفه ای برگزیدند.

مخاطب

- سازندگان
- سرمایه گذاران
- علاقه مندان به راه اندازی، مدیریت و توسعه ی کسب و کار حرفه ای در حوزه ی ساخت و ساز شهری

اهداف / دستاوردها

- راه اندازی، مدیریت، راهبری و توسعه ی کسب و کار در ساخت و ساز شهری با نگاهی اصولی، علمی و هوشمندانه منطبق با بازار ایران
- افزایش روزافزون و پایدار سود اقتصادی (هم در هر پروژه ی ساختمانی و هم در سود سالانه و دراز مدت کسب و کار)
- کسب بینش، مهارت، دانش و تجربه ی مدیریتی ساخت و ساز و بکارگیری آن در رشد کسب و کار
- تهیه ی نقش راه توسعه ی کسب و کار و مدیریت برند در ساخت و ساز شهری
- خلق و توسعه ی اعتباری ماندگار در صنعت ساختمان

ویژگی های منحصر به فرد

دوره های جامع CMBA ساخت و ساز تنها دوره ی مدیریت و راهبری کسب و کار در ساخت و ساز شهری است که ورای مباحث فنی ساختمان به ابعاد مختلف کسب و کار ساختمان سازی از منظر مدیریتی میپردازد .

این دوره بینشی جامع، دانشی به روز و مهارت هایی کاربردی را برای مدیران عامل در حوزه ی ساخت و ساز شهری به همراه خواهد داشت .

محتوای دوره مبتنی بر چهار بخش است:

- ارائه ی مفاهیم و اصول
- بکارگیری اصول و مفاهیم در ساخت و ساز شهری
- انتقال تجربه توسط افراد خبره و متخصص در هر بخش
- مثال های متنوع و تحلیل پروژه ها

شیوه ی تدریس مبتنی بر استانداردهای بین المللی و بصورت تعاملی است .

در طول فرآیند آموزش، هماهنگ کننده‌ی کلاس و مسئول آموزش برای حصول اطمینان از رضایت خاطر شرکت کنندگان، ارتباط مستمر با دانش پژوهان دارند.

تمامی فایل‌های آموزشی و کمک آموزشی از طریق پل کاربری دانش پژوه قابل دسترسی است.

شرکت کنندگان در دوره‌ی جامع CMBA گرایش ساخت و ساز، از مشاوره‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف کسب و کار بصورت رایگان بهره‌مند میشوند.

فارغ التحصیلان پس از شرکت در دوره جامع و دریافت اعتبار CMBA جزو اعضای ویژه‌ی خانواده مدرسه کسب و کار صنعت ساختمان شمرده شده و از مزایای منحصر به فردی بهره‌مند میشوند (برای دریافت اطلاعات بیشتر در این خصوص با مشاور ارشد مدرسه کسب و کار تماس بگیرید.)

توصیه مهم

دوره جامع CMBA گرایش ساخت و ساز به آن دسته از مخاطبان پیشنهاد می‌گردد که ساختمان‌سازی را به عنوان یک کسب و کار حرفه‌ای و ادامه‌دار در نظر دارند.

دارا بودن دانش و یا تجربه‌ی اولیه در صنعت ساختمان و فعالیت جدی در پروژه‌های ساختمانی به عنوان پیش‌نیاز و افزایش اثربخشی پیشنهاد می‌گردد.



دپارتمان

برندسازی و مدیریت برند در ساخت و ساز شهری

محتوا و سرفصل های آموزشی

آشنایی با اصول بازاریابی و تبلیغات

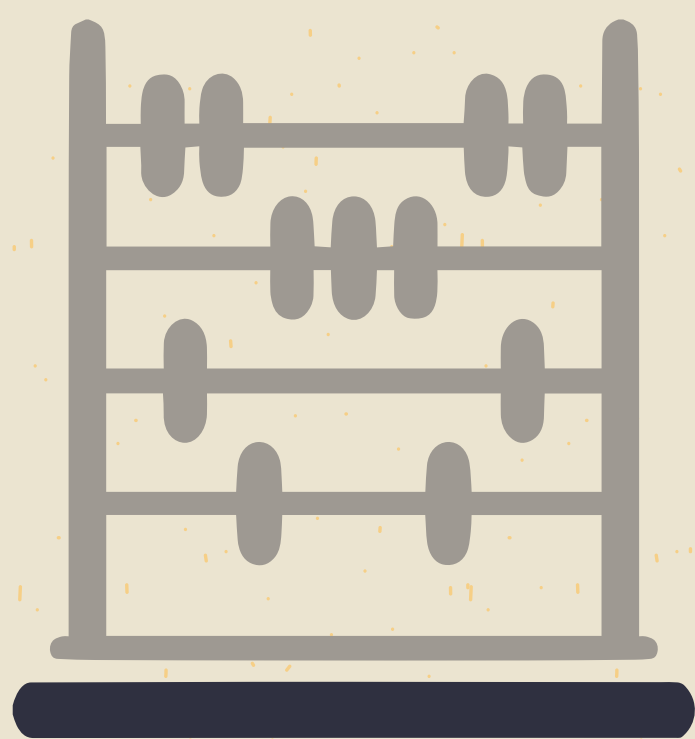
راهکارهای تبلیغات و برندینگ اصولی در صنعت ساختمان

بکارگیری هوشمندانه اینترنت و شبکه های اجتماعی در صنعت ساختمان

تدوین نقشه راه برندسازی در ساخت و ساز شهری

تحلیل و تشریح مثال های موفق و ناموفق در حوزه ی ساخت و ساز

مدیریت حرفه ای کسب و کار در صنعت ساخت و ساز (از منظر برندینگ)



دپارتمان

تحلیل بازار مسکن و مدیریت سرمایه در ساخت و ساز شهری

محتوا و سرفصل های آموزشی

تحلیل بازار مسکن

مشاوره رایگان تخصصی به مسائل شرکت کنندگان

آشنایی با شیوه های تامین مالی در پروژه های ساختمانی

بررسی امکان سنجی و توجیه پذیری پروژه های ساختمانی

تحلیل ابعاد کسب و کار ساختمان سازی با نگاه استراتژیک به مسائل مالی و اقتصادی

آنالیز مالی ساخت و ساز، محاسبه هزینه ها و درآمد ها، تعیین شاخص های اقتصادی و تحلیل های آن

دپارتمان

نکات حقوقی و قراردادی در ساخت و ساز شهری

محتوا و سر فصل های آموزشی

آشنایی با فرآیندهای حقوقی در ساخت و ساز شهری

نگارش هوشمندانه و اصولی انواع قراردادهای مهم در ساخت و ساز شهری

ریسک های مشارکت در ساخت

نکات حقوقی و قراردادی در پیش فروش ساختمان

قوانین کار، بیمه، حوادث، حل اختلاف و ...

نکات حقوقی مشارکت و سرمایه گذاری در ساخت و ساز

حل اختلاف و داوری در قراردادهای ساختمانی

رویه های قانونی پیرامون سرمایه گذاری در ساخت و ساز

رویه های قانونی درمورد ضوابط ساخت و ساز شهری (از مجوز ساخت تا پایان کار)



دپارتمان

مدیریت فروش ساختمان در ساخت و ساز شهری

محتوا و سرفصل های آموزشی

آشنایی با اصول بازاریابی و تبلیغات

راهکارهای تبلیغات و برندینگ اصولی در صنعت ساختمان

بکارگیری هوشمندانه اینترنت و شبکه های اجتماعی در صنعت ساختمان

تدوین نقشه ی راه برندسازی در ساخت و ساز شهری

تحلیل و تشریح مثال های موفق و ناموفق در حوزه ی ساخت و ساز

توسعه ی کسب و کار ساختمان سازی در بازار ایران

ساختمان سازی و فروش هوشمندانه؛ راهکارها و تکنیک های فروش حرفه ای

تعامل حرفه ای با مشاوران املاک

ارائه مشاوره تخصصی برندسازی و مهندسی فروش ویژه پروژه های ساختمانی شرکت کنندگان

دپارتمان

مدیریت فنی و اجرایی در ساخت و ساز شهری

محتوا و سرفصل های آموزشی

مدیریت فرآیندهای اجرایی ساختمان (از تجهیز کارگاه تا تحویل)

مدیریت هوشمندانه و نظارت بر فرآیندهای معماری ساختمان

راهکارها و تکنولوژی های نوین در اجرای ساختمان

نکات مهم و به روز در اجرای ساختمان

ایمنی و راهکارها

کنترل/نظارت فنی و اجرایی برای سازندگان (مدیران عامل)

مرور ویژگی های فنی و اجرایی ساختمان های فاخر (بصورت به روز)

دپارتمان

مدیریت پروژه و سازماندهی در ساخت و ساز شهری

محتوا و سرفصل های آموزشی

مروری بر استانداردها و مفاهیم کاربردی مدیریت پروژه

تدوین استراتژی اجرا

مدیریت بحران در پروژه های ساختمانی و درس های آموخته شده از نمونه های موردی

واقعیت ها، مفاهیم و به کارگیری مدیریت ریسک در پروژه های ساختمانی

کنترل پروژه و مدیریت زمان

اصول کنترل، تضمین و مدیریت کیفیت مراحل و بخش های مختلف ساختمان

متره و برآورد از منظر مدیریتی

روش های کاربردی آزمایشگاهی کنترل کیفیت در پروژه های ساختمانی

مدیریت منابع انسانی در پروژه های موفق ساختمانی

مستندسازی و مدیریت دانش

مشاوره ی تخصصی انفرادی

دپارتمان

توسعه ی مهارت های فردی و مدیریتی

محتوا و سرفصل های آموزشی

اصول رهبری استراتژیک

رهبری در مقابل مدیریت

مهارت های ارتباطاتی ویژه ی مدیران

مهارت های حل مسئله

تفکر سیستمی

مدیریت بهینه ی تیم از منظر ارتباطی

شخصیت شناسی، تحلیل شخصیت و اتخاذ رویکرد موثر در تعامل

اساتید



■ حسین حکیمی

تحصیل کرده‌ی مهندسی معماری دانشگاه علم و صنعت ایران
۳۷ سال سابقه کار در ادارات و سازمان‌های دولتی و خصوصی
۱۹ سال معاون فنی و نوسازی اداره کل درآمد شهرداری تهران
۲۰ سال تدریس در دانشگاه



■ بابک اطهری

تحصیل کرده‌ی عمران با بیش از ۲۳ سال سابقه اجرا و
مدیریت در پروژه‌های عمرانی، نفت و گاز و ساخت و ساز
شهری



■ بهنام قریشی

طراح ارشد ژئوتکنیک
(پایدارسازی گودفارغ التحصیل کارشناسی ارشد ژئوتکنیک از
دانشگاه علم و صنعت ایران)



■ مهدی امینی فرد

تحصیل کرده‌ی عمران دانشکده فنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد
اراک
رئیس هیئت مدیره شرکت بهسازان بتن و فولاد
مدیر ارشد بخش سیویل شرکت مشاورین ماد
۲۰ سال سابقه فنی و اجرایی پروژه‌های صنعتی و شهری
پایه ارشد نظام مهندسی تهران با صلاحیت طراحی و نظارت و اجرا



■ سیامک نجفی

کارشناسی ارشد سازه از دانشگاه تهران
مدیریت پروژه و ساخت از دانشگاه شهید بهشتی
با تجربه‌ی سال‌ها مدیریت پروژه‌های ساختمانی
مشاور سازه‌ی پروژه‌های فاخر عمرانی
مدیرعامل شرکت ساختمانی رازیانه طرح تهران
عضو هیئت علمی مدرسه کسب و کار



■ پرستو محمدی

از دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی HSE کارشناسی ارشد مدیریت
۱۰ سال سابقه کار اجرایی در گروه خودروسازی سایپا و کارخانجات
گروه شستا مدرس
مشاور مرکز تحقیقات و تعلیمات حفاظت فنی و بهداشت کار
وزارت کار و تعاون



حسن خورشیدی

دانش آموخته رشته صنایع با ۴۰ سال تجربه
در بخش های مدیریت پروژه های صنعتی و ساختمانی
تحلیلگری اقتصادی، سرمایه گذاری، تهیه طرح های توجیهی
و فعالیت در بورس
دارای سابقه تدریس ده ها دوره کاربردی در زمینه های
مدیریت پروژه و نرم افزار کامفار در خانه عمران



حسن مجبوریان

مدیر عامل شرکت مشاوران عالی ساختمان
کارشناس ارشد عمران از دانشگاه صنعتی شریف
دارای ۲۶ سال تجربه در زمینه طراحی مدیریت فنی اجرایی
مطالعات مالی تحلیل اقتصادی و تهیه ی طرح های توجیهی
پروژه ساختمانی



پویا سیدین نور

مدیر عامل شرکت حس یک نگاه
فارغ التحصیل مهندسی عمران MBA
گرایش مدیریت مارکتینگ و روانشناسی
استراتژیست بازاریابی و برندسازی
۱۵ سال تجربه در صنعت ساختمان



مجید گلپایگانی

فارغ التحصیل دانشگاه صنعتی شریف
دکترای مدیریت کسب و کار از انگلستان
استاد سازمان مدیریت صنعتی



سالار قنبری

مشاور ارتباطات بازاریابی و برندینگ
فارغ التحصیل مهندسی عمران
با ۱۴ سال تجربه



علیرضا بهشت آیین

مشاور اقتصادی و سرمایه گذاری در حوزه املاک
دانش آموخته ی MBA و DBA
با ۱۵ سال تجربه در صنعت ساختمان



منوچهر شیبانی اصل

دکترای اقتصاد مهندسی عمران
فارغ التحصیل مهندسی عمران و MBA گرایش مدیریت اجرایی
کارشناس رسمی دادگستری
عضو هیئت مدیره نظام مهندسی ساختمان استان تهران
عضو هیئت علمی مدرسه کسب و کار صنعت ساختمان



بهزاد مرادی

دانش پژوه دوره‌ی دکتری حقوق عمومی، مدرس رسمی روابط
کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مدیر حقوقی و همکاری
های علمی بین‌المللی موسسه کار و تامین اجتماعی، معاون
سابق ادارات کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان‌های مرکزی و
تهران



آروین آشفته

رئیس هیات مدیره شرکت تصمیم یارحامی پویا
کارشناس ارشد MBA
سی سال در حوزه مشاوره مهندسی، سیستمی و مدیریتی
مشاور شرکت ساختمانی آس پ
مدرس تفکر سیستمی



مصطفی کمیلی

مدیر آتلیه طراحی شرکت مشاور شاخص ستون پارسیان
با بیش از ۱۰ سال سابقه



بهمن حاجی علی بگی

دانش آموخته‌ی مدیریت بیمه و تامین اجتماعی
با ۳۰ سال تجربه‌ی تخصصی
مدرس قوانین و مقررات سازمان تامین اجتماعی

مدرسه
کسب و کار
صنعت ساختمان



Construction
Business
School

خیابان سهروردی، بالاتراز مطهری، خیابان باغ، پلاک ۵۱
مجتمع تعالی صنعت ساختمان (خانه عمران)

داخلی ۱۴۰ | ۳۶۰ ۸۴ - ۰۲۱

 C M B A . i r |  C m b a . i r